

**Nº de horas:** 90.

**Objetivo del curso:**

Dotar a los alumnos de los conocimientos necesarios para poder configurar un correcto escaparate, así como conocer los aspectos importantes en el diseño y montaje de escaparates en diferentes tipos de establecimientos comerciales.

**Contenidos:**

**UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANÁLISIS DEL ESCAPARATE**

- 1.1. El escaparate y la comunicación
- 1.2. La percepción y la memoria selectiva
- 1.3. La imagen a proyectar del escaparate
- 1.4. La asimetría y la simetría del escaparate
- 1.5. La geometría del escaparate
- 1.6. Eficacia del escaparate

**UNIDAD DIDÁCTICA 2. DISEÑO E IMAGEN DEL ESCAPARATE COMERCIAL**

- 2.1. Principios básicos del escaparatismo
- 2.2. Análisis del color en la definición del escaparate
- 2.3. Análisis de la iluminación en el escaparatismo
- 2.4. Elementos estructurales del escaparate
- 2.5. Módulos carteles, señalizaciones entre otras
- 2.6. Aplicación del color e iluminación al escaparate
- 2.7. Valoración de un escaparate
- 2.8. Materiales
- 2.9. Realización de bocetos de escaparates
- 2.10. Utilización de programas informáticos de dibujo, diseño y distribución del escaparate

**UNIDAD DIDÁCTICA 3. ORGANIZACIÓN DEL MONTAJE DEL ESCAPARATE COMERCIAL**

- 3.1. Planificación de actividades
- 3.2. Organización de la preparación de los materiales y herramientas
- 3.3. Cronograma y ejecución de tareas y montaje
- 3.4. Elaboración del presupuesto del escaparate comercial
- 3.5. Seguridad e higiene en el montaje de escaparate
- 3.6. Simulación de la supervisión y organización del montaje de escaparate/s comercial/es