

Nº de horas: 90.

Objetivo del curso:

Dotar a los alumnos de los conocimientos necesarios para conocer la importancia que el escaparate tiene en el conjunto de las acciones de venta de un comercio (destacando el aspecto publicitario), aprender los principios y técnicas de composición que permitan distribuir y colocar correctamente la mercancía en el escaparate, así como conocer los factores básicos que intervienen en la elaboración de un escaparate y a distinguir los diferentes tipos de escaparates según diferentes criterios.

Contenidos:

U.D.1. ANTECEDENTES DEL ESCAPARATISMO

- 1.1. ¿Qué es un escaparate?
- 1.2. Elementos que forman un escaparate
- 1.3. Clasificación de productos por familias
- 1.4. Beneficios del escaparatismo
 - 1.4.1. Dentro del comercio
 - 1.4.2. Fuera del comercio
 - 1.4.3. En el propio escaparate
- 1.5. Logotipo
 - 1.5.1. Interior y exterior
 - 1.5.2. Material
 - 1.5.3. Cartelería según el tipo de producto de venta
 - 1.5.4. Diferentes medios para la publicidad a través de la cartelería
- 1.6. Mantenimiento básico

U.D.2. ESTRUCTURACIÓN DE UN ESCAPARATE

- 2.1. Distribución y decoración interior del comercio
- 2.2. Material de realización
 - 2.2.1. Adaptable
 - 2.2.2. No adaptable
- 2.3. Elementos que influyen en la composición
- 2.4. Elementos negativos del escaparate
- 2.5. Posibles composiciones
 - 2.5.1. Para productos imperecederos
 - 2.5.2. Para productos perecederos
- 2.6. Líneas de expresión

U.D. 3. LA UTILIZACIÓN DE COMPLEMENTOS FUNDAMENTALES

- 3.1. Intervención del color en la imagen exterior e interior del escaparate
- 3.2. Las formas del escaparate
- 3.3. Tipos de escaparate
 - 3.3.1. Escaparate de imagen
 - 3.3.2. Escaparate de marca
 - 3.3.3. Escaparate según la utilidad del producto
- 3.4. Innovación de elementos a introducir
 - 3.4.1. Elementos vivos
 - 3.4.2. Elementos interactivos
 - 3.4.3. Elementos complementarios
- 3.5. Ejemplos de escaparates con elementos interactivos

U.D. 4. ILUMINACIÓN

- 4.1. Tipos de iluminación a usar
- 4.2. Conceptos de iluminación
- 4.3. Inconvenientes de cada tipo de luz
- 4.4. Imagen, luz y objetivos
- 4.5. La luz en cada tipo de escaparate

U.D. 5. PROCESO DE REALIZACIÓN

- 5.1. El proyecto
- 5.2. Proyecto en escaparatismo
- 5.3. Ejemplos de proyecto
 - 5.3.1. Proyecto de marca
 - 5.3.2. Proyecto de imagen
 - 5.3.3. Proyecto según la función del escaparate
- 5.4. Uso de elementos de apoyo
- 5.5. Análisis de un escaparate
 - 5.5.1. Luz
 - 5.5.2. Composición
 - 5.5.3. Producto
 - 5.5.4. Consumidor

U.D. 6. TENDENCIAS DE UN ESCAPARATE

- 6.1. Escaparate por género
- 6.2. Escaparates realizados a través de las técnicas psicológicas y sociológicas
- 6.3. Composición de un escaparate por temporada
- 6.4. Composición de un escaparate según el entorno sociológico, cultural y de actividad
 - 6.4.1. Escaparates ubicados en sitios con mucho tránsito de público
 - 6.4.2. Escaparates ubicados en sitios con poco tránsito de público