

**Nº de horas:** 30.

**Objetivo del curso:**

Esta unidad formativa, incluida en el certificado de profesionalidad de nivel 3 “Gestión comercial de ventas (COMT0411)”, tiene por objeto dotar al alumno/a de las destrezas necesarias para realizar la venta de productos y/o servicios on-line.

**Contenidos:**

1. INTERNET COMO CANAL DE VENTA

- 1.1. Las relaciones comerciales a través de Internet
- 1.2. Utilidades de los sistemas online
- 1.3. Modelos de comercio a través de Internet
- 1.4. Servidores online

2. DISEÑO COMERCIAL DE PÁGINAS WEB

- 2.1. El internauta como cliente potencial y real
- 2.2. Criterios comerciales en el diseño comercial de páginas web
- 2.3. Tiendas virtuales
- 2.4. Medios de pago en Internet
- 2.5. Conflictos y reclamaciones de clientes
- 2.6. Aplicaciones a nivel usuario para el diseño de páginas web comerciales: gestión de contenidos