

Nº de horas: 30.

Objetivo del curso:

Adquirir conocimientos sobre las nuevas tecnologías, los dispositivos digitales y el acceso a la información que ofrecen internet y las redes sociales:

- Conociendo las nociones básicas de Internet.
- Utilizando los servicios básicos que ofrece Internet como el correo electrónico.
- Aprendiendo que es la Web 2.0 y las Redes Sociales.
- Identificando cuáles son las principales redes sociales y cuál debe ser nuestra presencia en la red.
- Aprendiendo cuáles son los dispositivos digitales más novedosos y su función básica así como las principales apps.

Contenidos:

1. NOCIONES BÁSICAS: EL PERFIL DIGITAL

2. INTERNET

- 2.1. Funcionamiento y principales virtualidades
- 2.2. Correo electrónico
- 2.3. Búsqueda de la información
- 2.4. Almacenamiento
- 2.5. Cloud

3. INTRODUCCIÓN A LA WEB 2.0: REDES SOCIALES

- 3.1. Tipos: Horizontales/ verticales
- 3.2. Blogs
- 3.3. Protección de la información
- 3.4. Huella digital
- 3.5. Presencia de las empresas en la red

4. DISPOSITIVOS

- 4.1. La tecnología como medio de mejora competencial en el entorno laboral
- 4.2. Identificación de soluciones tecnológicas a disposición del profesional y tendencias
- 4.3. Dispositivos en el mercado: Smartphones, PDA's, tabletas, etc.
- 4.4. Selección de las más apropiadas en función del tipo de actividad
- 4.5. Funcionamiento básico
- 4.6. Aplicaciones
- 4.7. Soluciones de impresión